

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
JAGUAR ELEGANCE 2018 (JAGUAR BEST EVERY DAY USE)
ПОД ЭГИДОЙ РОССИЙСКОГО JAGUAR КЛУБА (JAGUAR CLUB RUSSIA)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ТЕРМИНЫ

1.1. Организатор Конкурса - РОССИЙСКИЙ JAGUAR КЛУБ. Организатор Конкурса проводит Конкурс JAGUAR ELEGANCE 2018 (JAGUAR BEST EVERY DAY USE) (далее «Конкурс») среди членов клуба и почитателей марки Jaguar.

1.2. Конкурс – соревнование владельцев автомобилей с целью выявить наилучший технически и эстетически подготовленный автомобиль марки JAGUAR.

1.3. Конкурсант – участник Конкурса, официально заявивший о своем участии Организатору Конкурса, заполнивший заявку Конкурсанта и представивший Конкурсный автомобиль.

1.4. Заявка конкурсанта – документ на стандартном бланке Организатора Конкурса с информацией о Конкурсанте и Конкурсном автомобиле (Приложение №4).

1.5. Конкурсный автомобиль – автомобиль марки JAGUAR, специально подготовленный к Конкурсу в соответствии с требованиями к Конкурсным автомобилям и допущенный к Конкурсу Организатором Конкурса на предварительном этапе рассмотрения заявок.

1.6. Конкурсная площадка – утвержденное Организатором Конкурса место осмотра и оценки Конкурсного автомобиля. Конкурсная площадка может быть расположена на твердом покрытии или газоне. Вход посторонним на конкурсную площадку во время работы Судейского Комитета строго ЗАПРЕЩЕН!

1.7. Площадка награждения - утвержденное Организатором Конкурса место награждения конкурсных автомобилей, победивших в номинациях. По решению Организатора Конкурса Конкурсная площадка может совпадать с Площадкой награждения при стесненных условиях проведения Конкурса.

1.8. Судейский Комитет – комитет конкурса, сформированный из специалистов по истории мирового автомобилестроения, коллекционеров классических транспортных средств, специалистов по реставрации ретро-техники, специалистов по ремонту и обслуживанию ретро автомобилей марки JAGUAR, представителей автомобильных изданий и иных лиц, способных на высоком профессиональном уровне оценить конкурсные автомобили марки JAGUAR. Судейский Комитет утверждается распоряжением Организатора Конкурса и состоит из Председателя Судейского Комитета, Членов Судейского Комитета и Секретаря Судейского Комитета.

1.9. Судья Конкурса – официальное лицо из состава Членов Судейского Комитета, уполномоченное Организатором Конкурса на право проведения оценки Конкурсных автомобилей с последующим оформлением Оценочного Листа.

1.10. Оценочный лист - бланк, который служит для сбора полной и всесторонней информации от судей Конкурса о состоянии Конкурсного автомобиля. (Приложение №2)

1.11. Результат оценки – результат в баллах, не превышающих значения 100, отражающий состояние Конкурсного автомобиля. Победители в номинациях Конкурса определяются по их Результату оценки.

2. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

2.1. Основные номинации конкурса в зачете JAGUAR ELEGANCE:

- класс «OLDTIMER» - автомобили JAGUAR, выпущенные до 1970 года;
- класс «CLASSIC» - автомобили JAGUAR, выпущенные с 1971 до 1997 года;
- при наличии в классе более двух одинаковых моделей автомобиля они выделяются в отдельный подкласс (к примеру - по моделям XJ, XK, XJS и т.д.)

2.2. Основные номинации конкурса в зачете JAGUAR BEST EVERY DAY USE:

- класс «MODERN 1» - автомобили JAGUAR, выпущенные с 2011 по 2013 год;
- класс «MODERN 2» - автомобили JAGUAR, выпущенные с 2007 по 2010 год;
- класс «MODERN 3» - автомобили JAGUAR, выпущенные с 1998 по 2006 год;
- при наличии в классе более двух одинаковых моделей автомобиля они выделяются в отдельный подкласс (к примеру - по моделям XJ, XK, XF, S-TYPE, X-TYPE и т.д.)

2.3. Оценка Конкурсного автомобиля проводится Судьями Конкурса в рамках позиций, указанных в Оценочном Листе с шагом конкурсной оценки в 0,5 балла. За каждое замечание, повреждение, скол лакокрасочного покрытия, потертости и дефекты салона снимается 0,5 балла от максимальной суммы оценки. Отсутствие позиций, указанных в оценочном листе, равно как и не работоспособное состояние указанных в Оценочном Листе узлов или агрегатов приводит к снятию максимального балла по этой позиции.

2.4. Призовые места присуждаются Судьями Конкурса по результатам обработки Оценочных Листов и отражаются в Протоколе Судейского Комитета исходя из следующих критериев:

- на первое место в классе претендует автомобиль с суммой баллов 99-100;
- на второе место в классе претендует автомобиль с суммой баллов 95-98;
- на третье место в классе претендует автомобиль с суммой баллов 90-94.

В случае если сумма баллов не достигает вышеуказанных результатов, победители в классе определяются по максимальной сумме баллов.

2.5. Награждение победителей Конкурса производится Организатором Конкурса.

2.5.1. ПАМЯТНЫМИ КУБКАМИ и Грамотами награждаются Конкурсанты, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места в зачете JAGUAR ELEGANCE.

2.5.2. ПАМЯТНЫМИ КУБКАМИ и Грамотами награждаются Конкурсанты, занявшие 1-е место в зачете JAGUAR BEST EVERY DAY USE.

2.5.3. ПАМЯТНЫМИ Грамотами награждаются Конкурсанты, занявшие 2-е и 3-е место в зачете JAGUAR BEST EVERY DAY USE.

2.5.4. Дополнительно могут устанавливаться призы от Партнеров и Спонсоров Конкурса в основных и дополнительных номинациях, согласованных с Организатором Конкурса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ АВТОМОБИЛЯМ

3.1. Конкурсный автомобиль должен удовлетворять Характеристикам классического транспортного средства, подлежащего участию в Конкурсе (Приложение №3), быть специально подготовленным и иметь чистый кузов, чистый салон, чистый двигатель и чистый багажник.

3.2. Конкурсный автомобиль не должен иметь повреждений и следов коррозии.

3.3. Конкурсный автомобиль должен быть технически исправен, все его узлы и агрегаты, светотехника, системы безопасности должны быть в рабочем состоянии.

3.4. Конкурсный автомобиль должен быть комплектен в соответствии с комплектацией завода изготовителя, наличие запасного колеса, набора инструментов, документации, аптечки, знака аварийной остановки и огнетушителя – обязательно.

3.5. Конкурсный автомобиль не должен иметь доработок и постороннего «тюнинга» за исключением агрегатов, запасных частей и узлов, выпускаемых компанией JAGUAR.

3.6. Конкурсный автомобиль должен иметь постоянную регистрацию и государственные регистрационные знаки.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- привлечение внимания к марке JAGUAR, ее истории и наследию;
- соревнование владельцев автомобилей марки JAGUAR с целью выявить наилучшие технически и эстетически подготовленные автомобили на территории Российской Федерации;
- поощрение владельцев автомобилей JAGUAR за их отношение к марке и своим автомобилям;
- пропаганда среди населения автомобильной культуры и популяризации марки JAGUAR;
- привлечение внимания к автомобильной культуре, ретро автомобилям, как к форме проведения досуга;
- пропаганда здорового образа жизни, уважения к участникам дорожного движения.

5. ОБЩИЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

5.1. Все Конкурсанты, зрители и гости мероприятия обязаны соблюдать чистоту на Конкурсной площадке и всей территории проведения Конкурса.

5.2. Всем Конкурсантам, зрителям и гостям мероприятия на территории проведения Конкурса запрещается:

- распивать спиртные напитки;

- разводить открытый огонь;
- использовать пиротехническую продукцию;
- преграждать или блокировать пути проезда, а также входа и выхода с Конкурсной площадки;
- парковать и оставлять автомобили в проездах и не приспособленных для парковки местах;
- своим поведением создавать опасность окружающим и их имуществу, а также имуществу Организаторов Конкурса и территории проведения Конкурса.

5.3. Любое нарушение Правил Безопасности, допущенное Конкурсантом, зрителем и гостем мероприятия, влечет за собой штраф в размере 1000 рублей, повторное нарушение - исключение из участия в Конкурсе и удаление с территории проведения Конкурса.

5. РЕКЛАМА

5.1. Всеми правами на размещение рекламы во время проведения Конкурса обладает Организатор Конкурса. Развертывание любой рекламной кампании, установка плакатов, баннеров, раздача печатных материалов, звуковая реклама во время проведения Конкурса без согласования с Организатором Конкурса ЗАПРЕЩЕНЫ.

5.2. Видеосъемка с последующим прокатом по телевидению или с последующим использованием в коммерческих целях, в том числе загрузки в интернет с целью продвижения отдельных компаний, организаций и клубов производится только по согласованию с Организатором Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса размещает рекламу Партнеров и Спонсоров Конкурса на территории проведения Конкурса в виде и формате, заранее согласованном как с Организатором Конкурса, так и с представителями организации, представляющей владельцев территории, предоставленной Организатору Конкурса для проведения Конкурса. Несогласованная реклама Партнеров и Спонсоров во время проведения конкурса ЗАПРЕЩЕНА.

5.4. При прокате рекламы в средствах массовой информации публикация информации о Партнерах и Спонсорах Конкурса обязательна.

5.5. Правилами Конкурса может быть предусмотрено размещение на Конкурсных автомобилях обязательной рекламы Партнеров и Спонсоров Конкурса. Размещение других видов рекламы на Конкурсных автомобилях не допускается.

5.6. Размещение рекламы на месте проведения «Конкурса» возможно только с разрешения Организатора Конкурса и по согласованию с владельцем площадки проведения.

5.7. Запрещено размещение рекламных материалов, противоречащих законодательству РФ, нарушающие нормы морали и этики, содержащие пропаганду насилия, религии и политических взглядов.

6. АККРЕДИТАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

6.1. Аккредитация средств массовой информации и их представителей на Конкурс проводится Организатором Конкурса не позднее, чем за два рабочих дня до начала Конкурса. Заявки на аккредитацию отправляются в свободной форме на адрес info@jaguarclubrussia.com

6.2. Официальная информация предоставляется только представителям аккредитованных средств массовой информации.